

PARTECIPAZIONE ORGANIZZATIVA E BUONE PRATICHE

INDAGINE CONOSCITIVA E SVILUPPO DI STRATEGIE MIRATE PER IL RAFFORZAMENTO E LA DIFFUSIONE DELLA PARTECIPAZIONE ORGANIZZATIVA

IL TEMA E LA SFIDA

“La Partecipazione è un’Impresa. L’impresa partecipativa non fa partecipazione... è partecipazione”

Questo slogan, sviluppato in occasione di uno degli ultimi incontri del gruppo di ricerca, ormai a conclusioni sviluppate, ben esprime la complessità e, in un certo senso, il carattere a tratti paradossale della Partecipazione organizzativa dei lavoratori. Essa è ormai dotata di forme sufficientemente codificate, frutto del confronto/scontro delle molteplici tradizioni teoriche da cui ha tratto origine; inoltre dispone di metodi e tecniche eterogenei, utili a rispondere a diverse esigenze organizzative. Ma a fronte di questo grande bagaglio di idee e strumenti rimangono scarsi gli esempi di partecipazione, soprattutto nel nostro paese.

L’agire partecipativo, infatti, non è frutto solamente di soluzioni tecniche ma implica la condivisione di una cultura che porti con sé almeno due presupposti fondamentali:

1. la partecipazione è un valore in sé poiché può produrre non solo efficienza ed efficacia lavorativa, ma benessere e qualità del lavoro e, di conseguenza, della vita di lavoratori e imprenditori (e delle loro rappresentanza);
2. per partecipare è necessario essere pronti e disposti ad ascoltare i propri interlocutori.

E’ per questo motivo che molti degli sforzi spesso compiuti dalle aziende per FARE partecipazione non sortiscono l’effetto desiderato, poiché sono privi dell’ESSERE partecipativi, indispensabile per utilizzare efficacemente le molte soluzioni tecniche ormai disponibili.

La ricerca condotta da Officine Sviluppo e Ricerca (OSR) e promossa dall’Ente Bilaterale delle Lavanderie Industriali (EBLI), nasce dalla necessità di far sintesi dei molti contributi sviluppati in più di mezzo secolo di dibattito sul tema della Partecipazione organizzativa dei lavoratori, per produrre degli strumenti informativi e formativi utili per quelle organizzazioni interessate a orientarsi sul tema e, magari, a muovere i primi passi verso forme organizzative di tipo partecipativo.

GLI OBIETTIVI DELLA RICERCA

Il lavoro svolto, attraverso lo studio della letteratura e il confronto diretto con esperti e testimoni privilegiati, mirava a produrre materiale utile per supportare imprese e Parti Sociali nel raggiungimento di due obiettivi:

- Ob1. Promuovere la cultura della partecipazione
- Ob2. Sperimentare e consolidare pratiche di partecipazione.

IL PERCORSO DI RICERCA

La ricerca è stata sviluppata attraverso un percorso articolato in 4 fasi:

Fase 1 - Indagine esplorativa dei precedenti contributi sul tema

Obiettivo: delineare i contorni dell'oggetto di studio e definire il quadro analitico alla base dello studio.

Fase 2 - Indagine d'approfondimento attraverso il confronto con esperti, imprenditori e rappresentanti delle Parti Sociali di settore

Obiettivo: descrizione dei meccanismi attuativi tipo di un processo di partecipazione e dei principali vincoli e opportunità alla base della sua realizzazione.

Fase 3 - Sviluppo di strumenti di orientamento e di lavoro per imprese e Parti Sociali

Obiettivo: sintesi di modelli e approcci facilmente comunicabile in ambito organizzativo

Fase 4 - Sviluppo di supporti per la disseminazione dei risultati

Obiettivo: produzione di un video illustrativo dei risultati raggiunti.

ELEMENTI DI UTILITÀ

La ricerca:

- chiarisce i contorni del tema della partecipazione e fornisce un quadro esaustivo del suo livello di sviluppo nel nostro Paese;
- evidenzia i punti di forza e di debolezza, i vincoli e le opportunità alla base dell'implementazione di strategie di partecipazione a partire da alcuni parametri rilevanti quali tipologia produttiva, dimensioni organizzative, fattori socio economici di contesto;
- fornisce strumenti per avviare e gestire iniziative di sensibilizzazione sulla partecipazione e interventi specifici consulenziali di supporto ad aziende intenzionate a migliorare il loro modo di praticare la partecipazione

PRODOTTI

Il lavoro ha consentito di sviluppare tre prodotti:

1. La Partecipazione - Quadro teorico

Rapporto che propone una riflessione sui principali approcci alla partecipazione, sui fattori strutturali e di contesto che ne determinano gli esiti, per giungere a una sua definizione condivisa.

2. La Partecipazione - Linee guida

Sintesi di quanto illustrato nel quadro teorico e indicazioni su come procedere per sostenere le organizzazioni nella produzione di idee, approcci, percorsi utili alla partecipazione.

3. Video explainer

Video animazione utile ad illustrare in modo sintetico e diretto i principali risultati della ricerca.