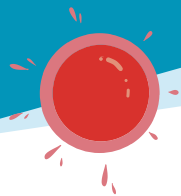




# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA NEL SETTORE DELLE LAVANDERIE INDUSTRIALI

In collaborazione con:

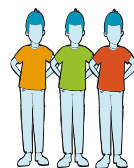




COSA  
RIGUARDA  
LA **RSI**?

La **Responsabilità Sociale** rappresenta l'assunzione di responsabilità dell'impresa, attraverso un comportamento etico e trasparente sull'impatto di decisioni e attività relativamente a:

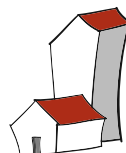
- **PERSONE**
- **AMBIENTE**
- **SOCIETÀ**



**PERSONE**



**AMBIENTE**

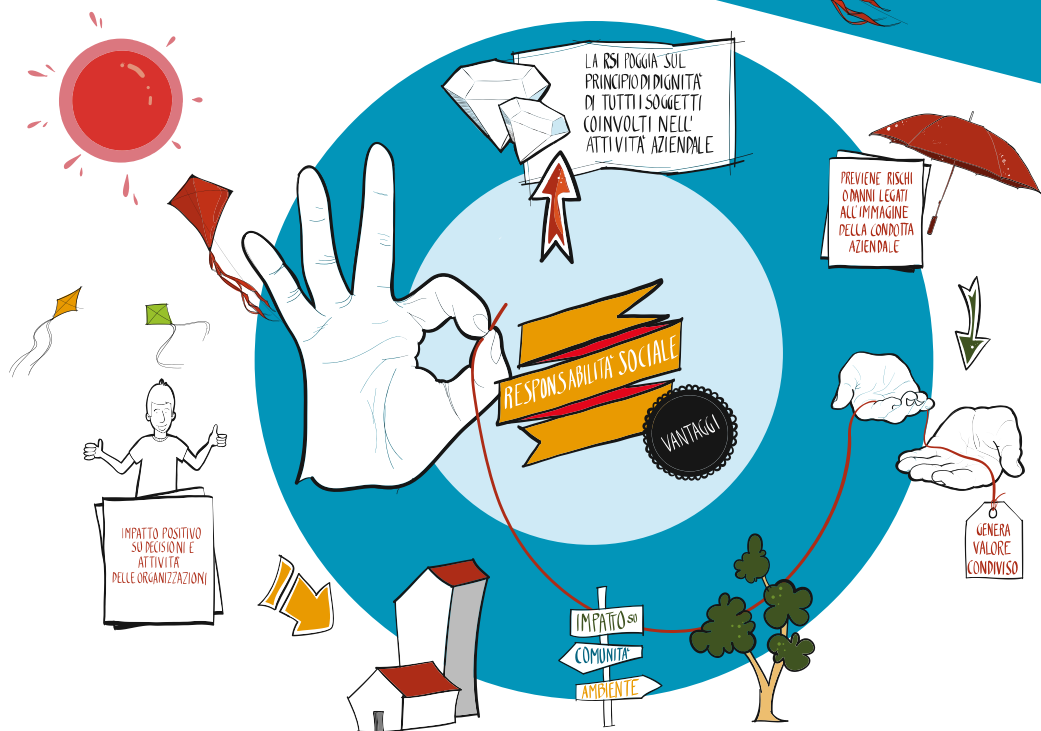


**SOCIETÀ**

La **RSI** poggia sulla **dignità dei soggetti coinvolti, direttamente e indirettamente, nell'attività aziendale** ai fini della costruzione e della realizzazione del progetto imprenditoriale.

## ESEMPI **RSI**

- > creazione di valore (per il territorio, i lavoratori, gli azionisti);
- > qualità del servizio;
- > coinvolgimento delle comunità locali e sostegno allo sviluppo sociale;
- > attività di raccordo tra azienda e territorio (ad es. open day aziendali per la cittadinanza, alternanza scuola-lavoro etc.);
- > politiche e pratiche di approvvigionamento (es: accordi con i fornitori);
- > strategie di informazione, marketing e disseminazione delle politiche di RSI;
- > tipologia, programmazione, rendicontazione degli investimenti;
- > attività per dipendenti e famiglie (es: promozione e coordinamento di attività di volontariato attraverso progetti condivisi con il territorio).



## Il settore delle lavanderie industriali è idoneo allo sviluppo di pratiche di RSI.

Una significativa committenza pubblica, i vincoli ambientali e di sicurezza, un'attenzione crescente dei consumatori, sono leve di promozione della **RSI** anche nelle medie e piccole aziende.

Tra gli elementi cardine di politiche di **RSI** importante è l'impatto dei processi produttivi sulle risorse ambientali: si pensi ad acqua, energia, gestione dei reflui e degli scarti produttivi (tessili e non solo).

La **RSI** poggia su alcuni strumenti fondamentali la cui conoscenza può e deve essere migliorata.

Tra essi appaiono rilevanti:

- esplicitazione della visione etica d'impresa;
- redazione di un codice etico;
- formazione del management e del personale;
- progettazione di sistemi organizzativi di attuazione;
- rendicontazione sociale;
- verifica e certificazione esterna.

# STRUMENTI RSI

Tra gli strumenti importanti di verificabilità e tracciabilità della RSI vi sono le certificazioni: pratiche con cui soggetti esterni all'impresa, e indipendenti da essa (i certificatori), "danno conto" agli stakeholder esterni che l'impresa opera nel rispetto di uno specifico «standard» etico-sociale.

Uno strumento per la promozione della RSI, in relazione alle politiche pubbliche, sono i Criteri Ambientali Minimi (CAM) nell'ambito degli appalti.

I CAM sono requisiti ambientali per le varie fasi del processo di acquisto, volti a individuare la soluzione progettuale, il prodotto o il servizio migliori sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, tenuto conto delle disponibilità di mercato.



Viale Pasteur, 8 - 00144 Roma tel. 06/59.03.439  
info@eblinazionale.it www.eblinazionale.it

L'Ebli è un'associazione fra:



ASSOSISTEMA



femca cisl



FILCTEM  
CGIL

